

Persoonlijke effectiviteit van de business analyst

Doelgroepen

De training is gericht op ICT professionals in het voortraject, waaronder de business analyst, de business consultant en de business architect. De training is vooral gericht op medewerkers die mensen door hun stijl van beïnvloeding dienen mee te nemen naar een eindresultaat.

Waarom deze training?

De situaties waarin jij als business analyst opereert zijn complex. In vaak korte tijd moet je de wensen van vele diverse belanghebbenden in kaart brengen en tot een eenduidig pakket requirements omvormen. Met deze requirements moet zo efficiënt mogelijk een systeem gerealiseerd kunnen worden. Een systeem dat de doelstellingen van de organisatie ondersteunt, eenvoudig te gebruiken is én waarin alle belanghebbenden zich kunnen vinden. Wensen veranderen, nieuwe belanghebbenden dienen zich aan en prioriteiten wijzigen tijdens het project. Ga er maar aan staan... In de praktijk dringt de vraag zich wel eens op of de business analyst het proces beheerst of juist andersom. Als business analyst moet jij in staat zijn om dit krachtenveld zo te beïnvloeden dat je jouw doelen bereikt en jouw taken tot tevredenheid kan uitvoeren. Deze training stelt jou daartoe in staat!

Inhoud van de training

Jouw effectiviteit als business analyst is, zoals je functienaam suggereert, in de eerste plaats afhankelijk van je analytische vaardigheden. Om meer grip te krijgen op het requirements proces zijn juist je gedrag en communicatie doorslaggevend. In deze training word je je bewust van je eigen gedrag en communicatie én ga je zien waar dat jouw rol als business analyst versterkt en waar niet. Dat helpt je om bewuster je stijl van communiceren en het proces waarlangs je werkt te kiezen. Daardoor vind je beter aansluiting met belanghebbenden uit je projecten en vergroot je je effectiviteit.

Opbouw van de training

Deel 1: bewustwording door zelfanalyse, wat stuurt jouw gedrag:

- Je persoonlijke drijfveren, waarden/overtuigingen over het vak, over jezelf en over de ander.
- Je persoonlijkheidsprofiel.
- Je visie op het vak en ambities als business analyst.
- Hoe ondersteunen jouw persoonlijkheidsprofiel en jouw waarden en overtuigingen je bij het werken vanuit jouw visie?

Deel 2: flexibel worden in gedrag, integratie in jouw werkpraktijk:

- Grip krijgen en houden op het gesprek met de ander.
- Motiveren van de ander door te variëren met beïnvloedingsstijlen.
- Je aanpak bepalen en het effect op de ander inschatten.
- Wat heb je nodig om dit gedrag toe te passen?

Deel 3 en 4: ervaring in jouw werkpraktijk:

- Wat ervaar je als je dat probeert?
- Hoe breng je dit gedrag in jouw werkpraktijk?
- Hoe relateer je praktijkvoorbeelden aan de theorie?
- Wat heb je nodig om dit gedrag verder te ontwikkelen?

Opzet van de training

De training is gericht op bewustwording, ontwikkeling en toepassing van vaardigheden. Dit gebeurt in dialoog tussen de trainer(s) en de deelnemers en aan de hand van modellen en oefeningen. Zo wordt je eigen stijl (en je potentie) verkend en gevoeld.

Resultaat: wat levert deze training jou op?!

Na deze training:

- Ben jij je bewust hoe de samenhang tussen je gedrag, je vaardigheden, je waarden, overtuigingen en je identiteit van invloed zijn op je effectiviteit als business analist.
- Ben jij je bewust van je voorkeursstijlen.
- Ben je vanuit je visie op je vak in staat om deze stijlen flexibel in te zetten.

Je leert:

- Het gedrag van de ander te plaatsen in theoretische modellen, wat je helpt je aanpak te bepalen en het effect van je aanpak goed in te schatten.
- Verschillende beïnvloedingsstijlen op een flexibele manier in te zetten om mensen in een meewerkende modus te brengen en te houden.
- (Non)verbale communicatievaardigheden op een flexibele manier in te zetten.
- Slagvaardig op te treden om je projectdoel te realiseren, zonder een beroep te doen op formele macht.

Opbouw en duur

De doorlooptijd van de training is 3 maanden. De training start met een doelstellend gesprek gevolgd door 6 modules verdeeld over 4 dagen (dag 4 is terugkomdag met herhaling).

De training bestaat uit de volgende modules:

- Module 1: drijfveren – sturing van gedrag
- Module 2: persoonlijkheidsprofielen
- Module 3: gesprekstechnieken
- Module 4: beïnvloedingsstijlen
- Module 5: omgaan met belangen (stakeholders)
- Module 6: samenvatting modules en intervisie

Investing

De investering voor deze vierdaagse training bedraagt € 1.825,- per deelnemer.

Genoemde bedrag geldt voor het kalenderjaar 2011. Het bedrag is exclusief BTW en exclusief kosten voor lesmateriaal, locatie en arrangement.

Minimum aantal deelnemers

Het minimum aantal deelnemers voor de training c.q. een module is 6 deelnemers. Het maximum aantal is 8 deelnemers. Indien door annulering het aantal deelnemers onder het minimum aantal deelnemers komt, behoudt InspirIT consultants zich het recht voor de training te annuleren, zonder dat daar verdere verplichtingen naar de opdrachtgever aan verbonden zijn.

Annulering

Deelnemers kunnen tot 2 weken voorafgaand aan de training worden gewisseld. Hieraan zijn kosten verbonden indien al een doelstellend gesprek heeft plaatsgevonden met de deelnemer die wordt gewisseld. De kosten van het doelstellend gesprek bedragen in dat geval € 125,- exclusief BTW.

Annulering van deelname is tot 1 maand voor aanvang van de training kosteloos. Bij annulering tussen 1 maand en 2 weken voor aanvang van de training wordt 50% van de prijs per deelnemer in rekening gebracht. Bij annulering tussen 2 weken en de dag van aanvang wordt de gehele prijs per deelnemer in rekening gebracht.

Contact

Voor meer informatie en een persoonlijke toelichting kunt u contact opnemen met:

Akko Groenhof
06-24800895

