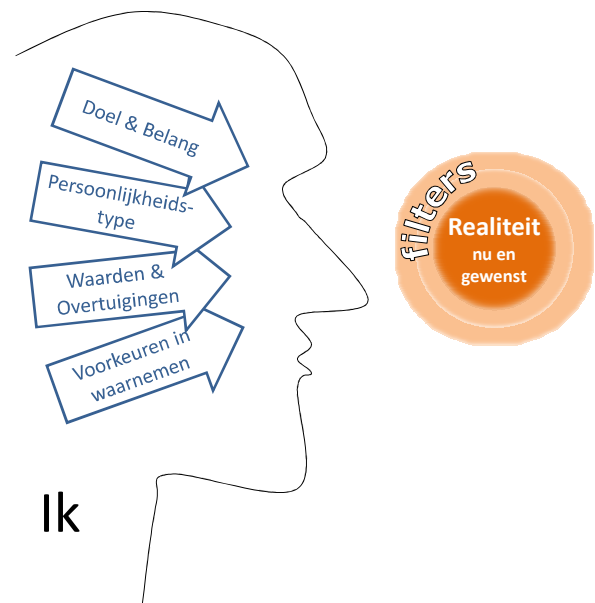


## Waarneming en gedrag

Deze training gaat over *waarneming en jouw gedrag*. Jouw waarneming en gedrag in communicatie met anderen. In onze waarneming filteren wij onbewust informatie. Dit leidt ertoe dat ons gedrag vooral bestaat uit allerlei onbewuste gewoontes, onbewuste patronen en reflexen. En soms bevat het een snuffje bewust toegepaste gedragingen.

Wij filteren informatie om verschillende redenen:

- omdat wij informatie tot ons nemen met een doel of belang voor ogen. We zijn blind voor zaken die niet met dat doel of belang te maken hebben, of dat niet ondersteunen.
- omdat wij vanuit ons persoonlijkheidstype bepaalde voorkeuren hebben ontwikkeld over hoe wij informatie verwerken en tot besluiten komen.
- omdat wij overtuigingen en vooronderstellingen hebben over de ander(en), ons werk, het projectdoel, ons eigen functioneren en ons zelf.
- omdat wij vanuit ons waardensysteem soms meer en soms minder getriggerd worden.
- omdat wij in onze voorkeuren in waarnemen allen verschillend zijn en meestal onbewust vanuit onze eigen voorkeur in waarnemen ook informatie met anderen communiceren.



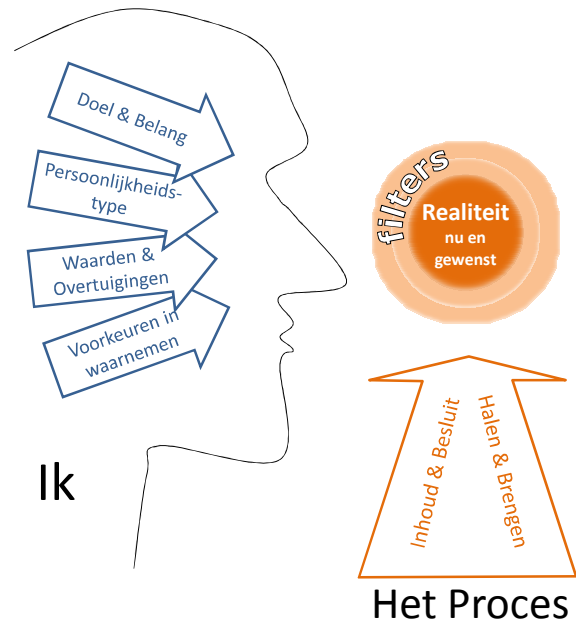
In deze training gaan we een aantal factoren bekijken die jouw kijk op de realiteit en jouw onbewuste gedrag beïnvloeden: *voorkeuren in waarnemen, overtuigingen, waarden en persoonlijkheidsprofiel*. Je leert jezelf te doorgronden en deze principes te gebruiken in het doorgronden van de ander(en). En we staan stil bij *vaardigheden* voor effectief gedrag in de communicatie met anderen. Met als resultaat dat de verhouding tussen onbewust en bewust gedrag verschuift. Dat je jezelf en de ander beter kunt doorgronden en dat je vanuit een bewuste keuze effectief gedrag kunt inzetten, met impact.

## De context van waarnemen en gedrag

Jouw waarneming en jouw gedrag is er niet voor niks. Het stelt je in staat interactie te hebben met je omgeving. Zintuiglijke waarneming is input, gedrag is output. Je zult wellicht herkennen dat de patronen in je gedrag niet in je DNA zijn vastgelegd, maar dat deze in enige mate variëren. Je gedrag thuis is anders

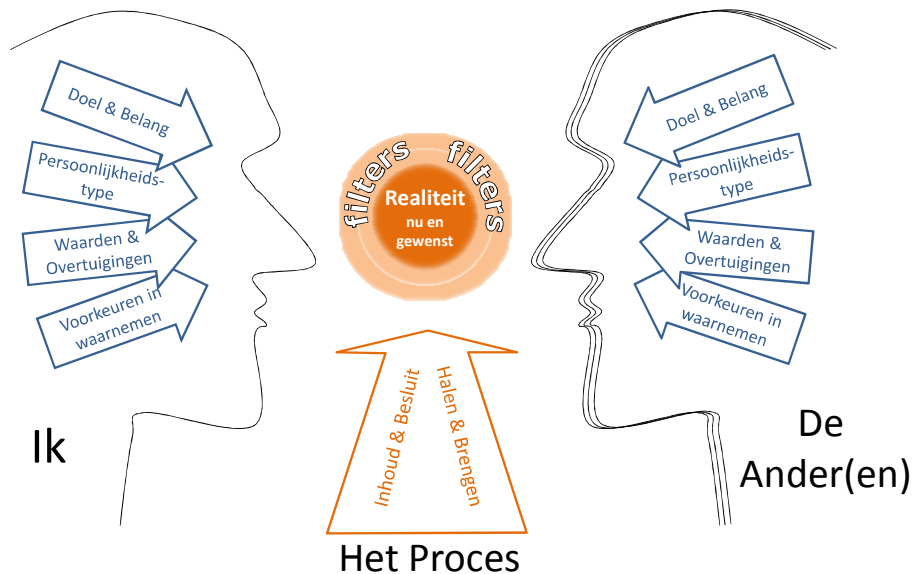
dan op de sportclub of op je werk. Voor de training kijken we naar jouw manier van waarnemen en gedrag in communicatie op je werk.

In je functie ben je verantwoordelijk voor het helder formuleren van een vraagstelling, resulterend in een projectdefinitie en/of programma van eisen. Dit betekent dat je informatie van diverse bronnen bijeenbrengt (*halen*), daar een zekere ordening in aanbrengt en dit resultaat vervolgens valideert en communiceert (*brenge*n). En niet in de laatste plaats: er voor zorgt dat er besluitvorming op komt. Voor deze training gebruiken we twee pijlers om de inhoud van het werk mee te schetsen: sturen op het *inhoudelijk resultaat* en sturen op *draagvlak en besluitvorming*.



## De sociale dimensie: de ander

In vrijwel alle werk-contexten heb je te maken met anderen. Die ander is jouw informatiebron, gebruiker van jouw resultaat, belanghebbende die invloed heeft op jouw resultaat, jouw opdrachtgever, jouw manager, jouw vakgenoot, noem maar op.

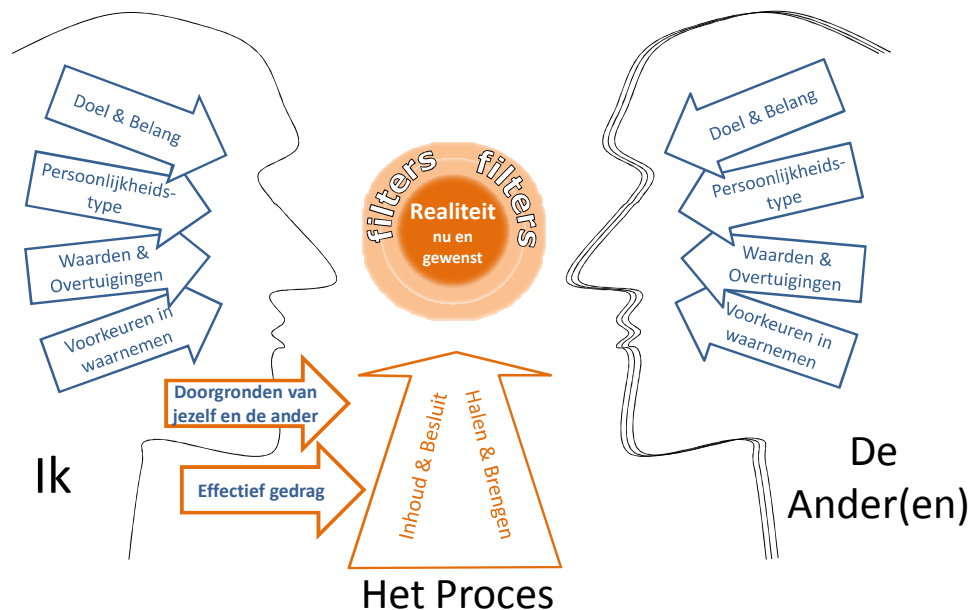


Maar net als jij heeft die ander zijn filters in waarnemen en zijn gedragsvoorkeuren: onbewuste filters, gewoontes, onbewuste patronen en reflexen die zijn gedrag beïnvloeden.

*Discussies met de ander(en) gaan dan ook niet over de huidige of gewenste realiteit, maar gaan over de interpretatieverschillen over deze realiteit.*

Een interpretatie die wordt gevormd door onze filters. Als je je hier bewust van bent, dan kun je discussies richten op het helder krijgen van de filters die tot de interpretatieverschillen leiden. Dat helpt om inzichtelijk te krijgen waarom de ander op zijn manier naar de realiteit kijkt.

In deze training leer je jezelf beter te doorgronden met technieken en vaardigheden die je ook kunt toepassen om op de ander beter te doorgronden. Daarbij leer je vaardigheden om beter te bepalen welk gedrag de gewenste impact heeft om jouw doel of projectdoel te bereiken en oefen je dit gedrag.



Hiermee krijgt je gedrag impact, ben je in staat gerichte interventies te doen waardoor je effectiever wordt in je werk en je invloed vergroot.

## Opbouw van de training

De training bestaat uit zes modules verdeeld over drie dagen en een terugkomdag.

In de eerste dag ligt het accent op *bewustwording en doorgronden van onze waarneming*. We gaan onderzoeken wat je drijfveren zijn en wat je persoonlijkheidsprofiel is. Je gaat ontdekken hoe deze diverse factoren van invloed zijn op je gedrag in communicatie. En je gaat leren hoe je deze factoren bij de ander kunt herkennen en hoe je daar in algemene zin op in kunt spelen.

Op de tweede dag ligt het accent op *effectief gedrag en praktijksimulatie*. Hoe goed kun je eigen filters en die van de ander waarnemen. Kun jij jezelf en de

ander doorgronden. We gaan aan de slag met gesprekstechnieken en beïnvloedingsstijlen om te leren flexibel te worden in ons gedrag. Daarmee kunnen we gerichte keuzes maken welk gedrag je in welke situatie inzet. Deze dag maken we gebruik van praktijksimulaties om de gesprekstechnieken en beïnvloedingsstijlen te oefenen. Dit doen we op basis van door jou en je collega's ingebrachte praktijksituaties die je in de voorbereiding op de training hebt uitgewerkt.

De derde dag richt zich op *integratie en praktijksimulatie*. Integratie van het kunnen doorgronden van ons zelf en van de ander om vervolgens een bewuste keuze te maken voor effectief gedrag, met impact.

Hierbij gaan we in op het omgaan met invloed en belang van de ander (zoals stakeholders). Hoe heeft jouw overtuiging over het belang van de ander invloed op jouw gedrag en hoe bepaalt jouw overtuiging aan wie je aandacht geeft met welk doel. Ook op deze dag oefenen we met praktijksimulaties op basis van de ingebrachte praktijksituaties.

De vierde dag is een terugkomdag die zich nogmaals richt op *integratie en praktijksimulatie* om een *verdere borging* te bewerkstelligen van wat je tijdens de training hebt ervaren en geleerd.